

**WAS  
den KÄRNTNERN(INNEN)  
gut tut**



**das ist die Frage!  
Sinn und Sinnlichkeit sowie Lebenslust und Liebe sind  
Die dominanten Triebfedern der Kärntner Seele**

Die Kärntner Bevölkerung wird nahezu alljährlich während der Sommermonate mit Plakaten und ein- oder mehrdeutbaren Botschaften zu plakatiert. Das Humaninstitut als tiefenpsychologisch orientiertes Motivforschungsinstitut ist den wahren Bedürfnissen der Kärntnerinnen und Kärntnern auf den Grund gegangen.

Das Selbstbewusstsein und das Selbstverständnis müssen in der Bewertung eigener mentaler Zustandsbilder nicht immer synchron laufen. Eines ist jedoch klar, die Kärntner(innen) sind sehr sensibel, wenn man versucht Ihnen was einzureden, was für sie gut ist. Kärnten ist ein Land, wo Kreativität und Kritikfähigkeit ebenfalls nicht immer im Gleichschritt marschieren, aber wenn es um die Heimat geht, die von außen bedroht zu sein scheint, setzt der Abwehrreflex ein, der oft von außen nicht verständliche Blüten treibt. Die Politik hat es inzwischen geschafft, sich durch gebrochene Versprechungen und Standpunktlosigkeit selbst zu inflationieren. Die Reaktion der Menschen im Lande ist eindeutig, der Weg in die Immigration des Eigenheims oder der gemütlichen Wohnung kompensiert den Frust, den die Menschen in der Begegnung mit der Politik erfahren haben. Das politische Interesse ist tot, es lebe der Trip in das Land der eigenen Phantasie oder auf ein schönes Plätzchen im Heimatland Kärnten, wo man sich gesellig und eventmüde mit bodenständiger Kost was Gutes tut.

**Methodischer Steckbrief:**

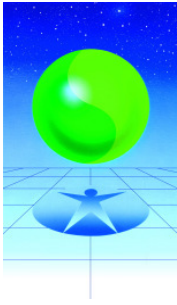
**Stichprobe: 620 Personen** wurden kärntenweit nach dem Quotaverfahren ausgewählt und telefonisch befragt.

**Untersuchungszeitraum: 24.7 bis 6.8.2007**

**Statistische Auswertung:** %-Wert-Statistik nach Erhebungsbogen in Datenbank erfasst, mit graphischer Darstellung

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Dr. Franz Witzeling, Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [fwitzeling@humaninstitut.at](mailto:fwitzeling@humaninstitut.at)

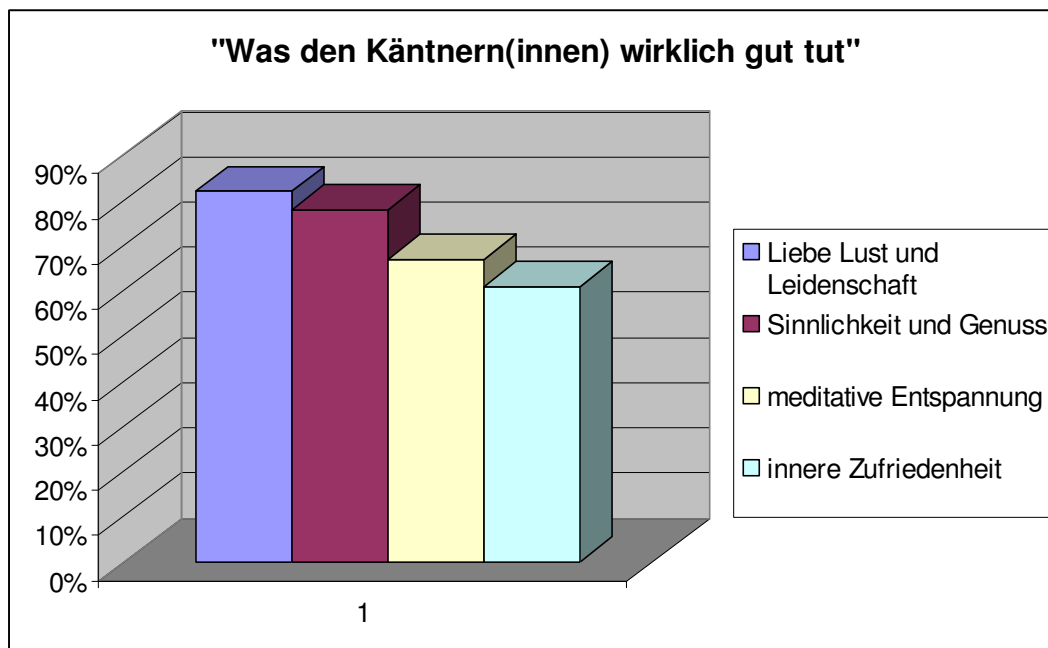


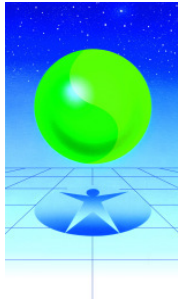
**FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN**

**Frage 1:**

“Wenn Sie spontan auf die Frage „Was tut Ihnen wirklich gut“ antworten, was steht in Ihrer Bedürfnispyramide ganz oben? (**Mehrfachnennung möglich!**)

Liebe, Lust und Leidenschaft	<b>82%</b>
Sinnlichkeit und Genuss	<b>78%</b>
meditative Entspannung	<b>67%</b>
Innere Zufriedenheit	<b>61%</b>

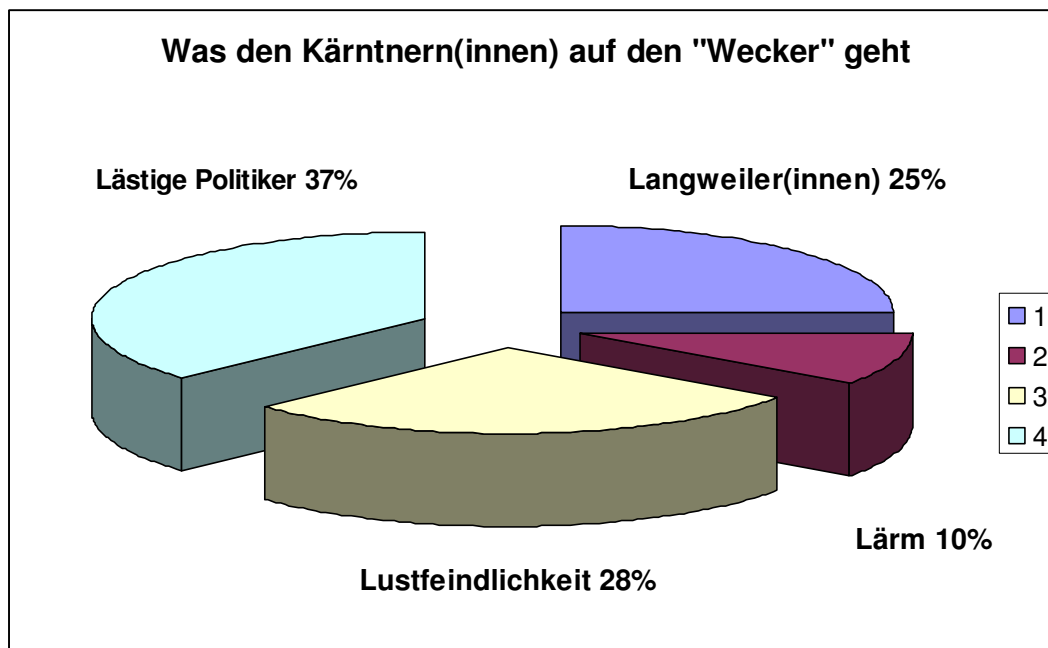


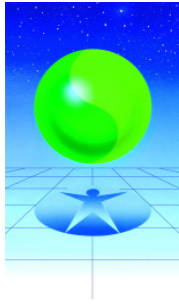


**Frage 2:**

„Was stört Sie besonders, geht Ihnen gewaltig auf den Wecker?“

Langweiler(innen)	25%
Lärm	10%
Lustfeindlichkeit	28%
Lästige Politiker	37%

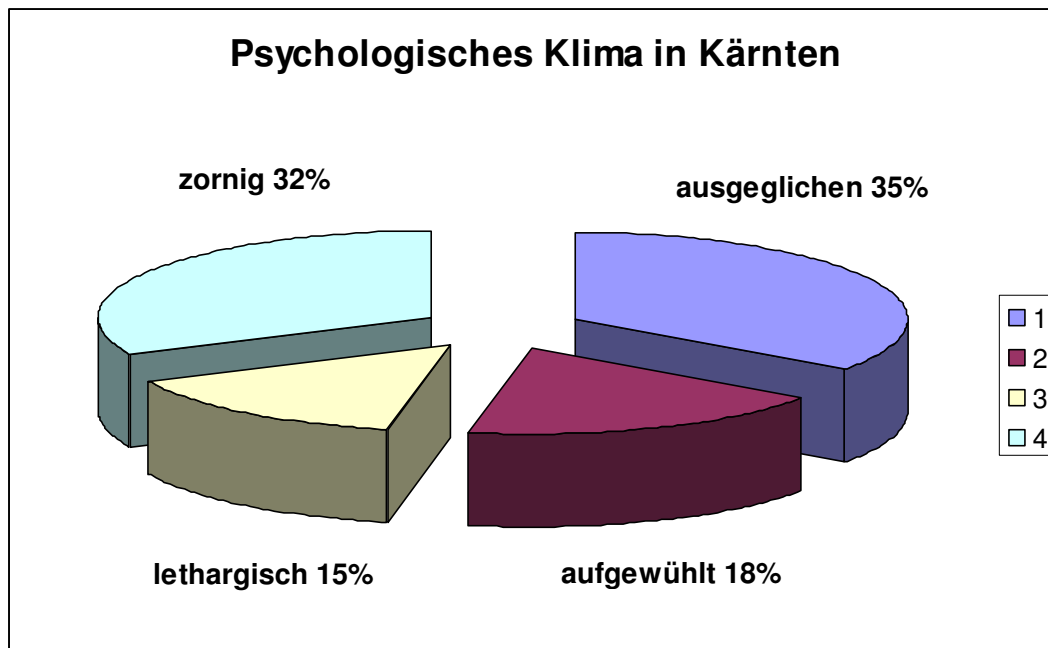


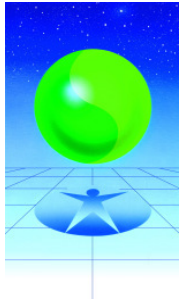


**Frage 3:**

„Wie würden Sie Ihre Gefühlslage beschreiben, wenn Sie an Ihre Heimat Kärnten denken?“

ausgeglichen	<b>35%</b>
aufgewühlt	<b>18%</b>
lethargisch	<b>15%</b>
zornig	<b>32%</b>





**HUMANINSTITUT**  
Personal und System CONSULTING  
Dr. Franz Witzeling

**Frage 4:** (offene Frage)

„Welche Wünsche und Visionen stehen für Sie persönlich für Kärnten im Vordergrund?“ **(Mehrfachzuordnung möglich!)**

Dem schönen Land in der Qualität des politischen Handelns gerecht werden	<b>85%</b>
Sorge um die Sorgfalt im Umgang mit unserer Natur	<b>82%</b>
Sinn und kreative Sinnlichkeit in Projekten fürs Land gewünscht	<b>75%</b>
Mehr Offenheit und Ehrlichkeit privat und im politischen Leben	<b>71%</b>

