

## NR WAHL 2008 MEINUNGS - BILD



### Wahlbotschaften, Wahlzuckerln und die Wahl der Qual!

Viele Wähler(innen) sind noch wenige Tage vor der Wahl unentschlossen. Einerseits welche Partei sie wählen sollen, andererseits ob sie von ihrem Wahlrecht überhaupt Gebrauch machen werden. Welche Botschaften der Parteien werden von den Bürgern(innen) wahrgenommen und motivieren diese für eine solche zu votieren? Das HUMANINSTITUT hat nachgefragt.

#### FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN

##### Frage 1:

„Welche Wahlwerbende Partei hat für Sie die klarste Botschaft?“  
(Top 3)

FPÖ	48%
SPÖ	29%
GRÜNEN	23%

##### Frage 2:

„Wie weit beeinflussen Sie die von den Parteien im Parlament diskutierten „Wahlzuckerln“?“

Stark	8%
Mittelmäßig	22%
Gering	70%

##### Frage 3:

„Ist die Auswahl zwischen so vielen Parteien für Sie ein Vorteil?“

Ja	16%
Nein	61%
Weiß Nicht	23%

##### Frage 4:

„Ist für Sie die neuerliche Bildung einer großen Koalition wahrscheinlich?“

Ja	57%
Nein	22%
Weiß Nicht	21%

Untersuchungszeitraum: 17.9.2008 bis 22.9.2008

Stichprobe: Österreichweit 860 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,  
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)