

# WAS DIE KÄRNTNER WOLLEN



## **POLITISCHE BEDÜRFNISPYRAMIDE FÜR KÄRNTEN. DIE POLITISCHE LANDSCHAFT IN KÄRNTEN IST IN BEWEGUNG!**

Im Kampf um das Epizentrum der Macht, wo die Regierungsparteien um die Poleposition für die kommenden Wahlen konkurrieren, kommen fast täglich neue politische Mitbewerber dazu, um vom Kärntner Wahlkuchen ein Stück abzubekommen. BZÖ, Stronach-Partei, Piraten und diverse andere Gruppierungen, die sich zwar noch nicht konstituiert haben, aber an den Stammtischen kommuniziert werden, möchten in entsprechender Stärke in den Landtag ziehen. Wegen des Spitzenkandidaten und der Kärntner Geschichte der Partei hat das BZÖ große Chancen bei den kommenden Wahlen ein respektables Ergebnis einzufahren. Protest und politische Fehlleistungen der Regierenden haben in die sonst traditionellen Wählerschichten Bewegung gebracht. Der aktuelle Stand der Umfrage zeigt ein Kopf-an-Kopf-Rennen von FPK und SPÖ, wobei im Moment die FPK die Nase noch um ein paar Prozente vorne hat. Die ÖVP hat sich nach dem internen Reinigungsprozess mit dem neuen Landesrat aus dem freien Fall gefangen. Gewinner sind die Grünen, die sich eindeutig als Aufdecker und politische Controller profiliert haben. Damit ist der Kern der politischen Kärntner Parteien beschrieben, die für die aktuelle politische Lage zur Verantwortung zu ziehen sind. Die Dynamik in der politischen Meinungsbildungslandschaft hängt nicht nur von Personen und politischen Positionen der Parteien ab, es geht gerade jetzt in Zeiten der Krise, wo sich die Menschen um ihre existentiellen Grundlagen Sorgen machen, um glasklar nachvollziehbare und glaubwürdige Lösungen, die von den Parteien auf den Tisch gelegt werden.

**Untersuchungszeitraum: 12.09.2012 bis 17.09.2012**

**Stichprobe:** Kärnten weit 850 Personen nach dem Quotaverfahren

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Dr. Franz Witzeling,  
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

**Statistische Analyse:** Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

**Stichprobenselektion:** Fabio Witzeling, B.A., Research

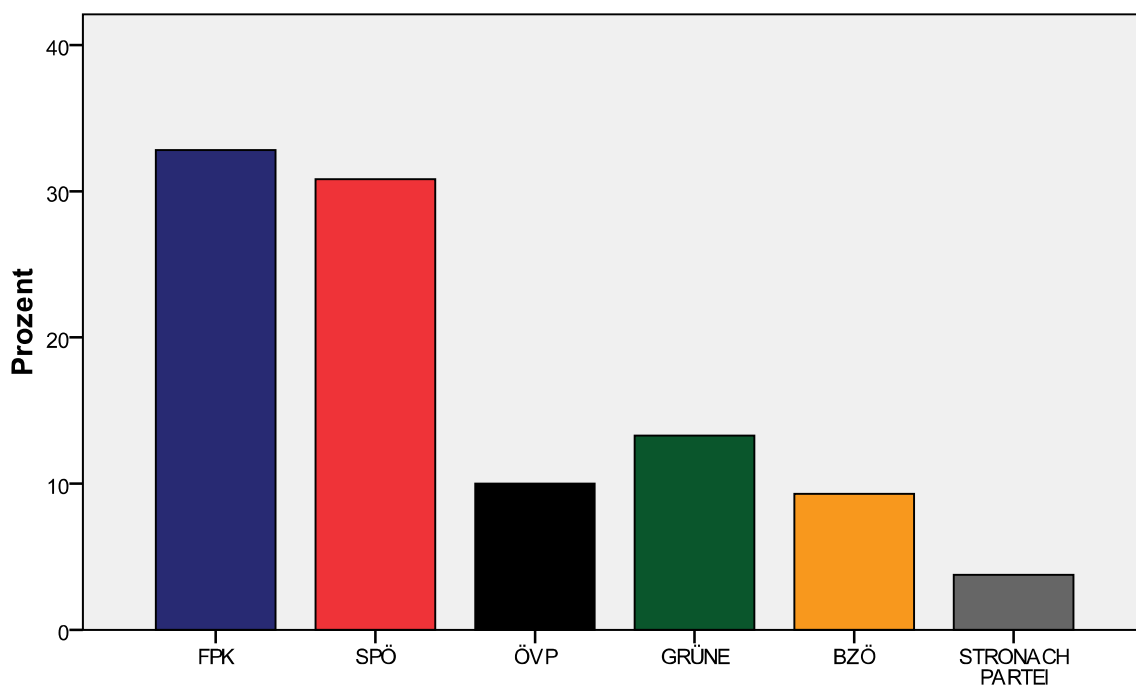
Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

**FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN**

**Frage 1:**

„Wenn am kommenden Sonntag Landtagswahlen in Kärnten wären, welcher Partei würden Sie Ihre Stimme geben?“







FPK	33%
SPÖ	31%
ÖVP	10%
GRÜNE	13%
BZÖ	9%
STRONACH	4%

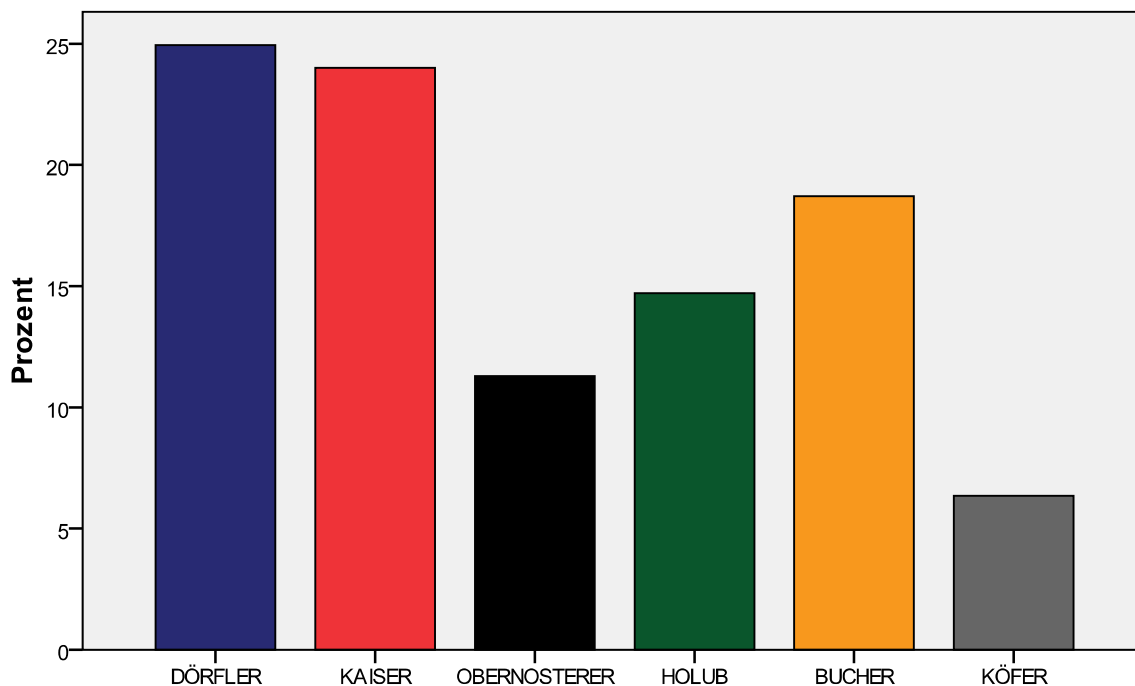


# LANDESHAUPTMANN DIREKTWAHL

**Frage 2:**

„Welchen der folgenden Kandidaten würden Sie zum Landeshauptmann wählen?“

<b>LANDESHAUPTMANN</b>  <b>Direktwahl</b>						
	<b>Dörfler</b>	<b>Kaiser</b>	<b>Obernosterer</b>	<b>Holub</b>	<b>Bucher</b>	<b>Köfer</b>
	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>6%</b>



## DAS POLITISCHEN KLIMA IN KÄRNTEN

### **Frage 3:**

„Wie bewerten Sie persönlich das aktuelle politische Klima in Kärnten?“

<b>SEHR GUT</b>	<b>4%</b>
<b>GUT</b>	<b>15%</b>
<b>BEFRIEDIGEND</b>	<b>25%</b>
<b>GENÜGEND</b>	<b>30%</b>
<b>NICHT GENÜGEND</b>	<b>26%</b>

### **Frage 4:**

„Was zeichnet Ihrer Meinung nach die gegenwärtige Landesregierung auf den Punkt gebracht aus?“

<b>LÖSUNGSPOLITIK</b>	<b>8%</b>
<b>ANKÜNDIGUNGSPOLITIK</b>	<b>28%</b>
<b>STILLSTAND</b>	<b>60%</b>
<b>WEIß NICHT</b>	<b>4%</b>

### **Frage 5:**

„Wie sehen Sie die Zukunft Kärntens?“

<b>POSITIV</b>	<b>55%</b>
<b>NEGATIV</b>	<b>19%</b>
<b>GLEICH BLEIBEND</b>	<b>21%</b>
<b>WEIß NICHT</b>	<b>5%</b>

# HUMANINSTITUT

## (Klagenfurt & Vienna)

**PERSONAL  
ENTWICKLUNG  
& BERATUNG**

**MARKT-  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG**

**Medien-  
Architektur  
Logistik &  
Dramaturgie**

Das HUMANINSTITUT (Klagenfurt & Vienna) als „Independent Science Network“ und Forschungsagentur hat die politische Situation in Kärnten aus der Perspektive der Kärntner und Kärntnerinnen mit multimethodalen und multimodalen wissenschaftlichen Methoden untersucht.

## METHODISCHER BLOCK

### Stichprobenselektion und Verteilung sowie Operationalisierung

#### METHODIK:

**Untersuchungstyp:** One Shot Case Study

**Untersuchungsart:** quasiexperimentelle deskriptive Felduntersuchung

**Untersuchungsdesign:** Querschnittuntersuchung

**Erhebungsinstrument:** standardisierter sozialwissenschaftlicher Fragebogen

**Stichprobe:** Kärnten weit 850 Personen nach dem Quotaverfahren

**Statistische Analyse:** deskriptiv statistische Auswertung

**Ergebnisse:** Prozentwertstatistische Darstellung der Ergebnisse

**Untersuchungszeitraum:** 12.09.2012 bis 17.09.2012

**Verantwortlicher Ansprechpartner:** Dr. Franz Witzeling,  
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

**Statistische Analyse:** Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

**Stichprobenselektion:** Fabio Witzeling, B.A., Research

Link: [www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at) E-Mail: [office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

#### - HUMANINSTITUT -

[www.humaninstitut.at](http://www.humaninstitut.at)  
Dr. Franz Witzeling  
Alter Platz 30  
A-9020 Klagenfurt  
+43 463 514002  
[office@humaninstitut.at](mailto:office@humaninstitut.at)

#### - HUMANINSTITUT Vienna -

[www.comvivo.tv](http://www.comvivo.tv)  
Mag. Daniel Witzeling  
Auhofstraße 126  
A-1130 Wien  
+43 664 5224931  
[vienna-office@humaninstitut.at](mailto:vienna-office@humaninstitut.at)