

KÄRNTENS POTENZIAL



von Politik und Wirtschaftsvertretern nicht erkannt?

„Mei Hamat is a Schatzale!“: Tradition, Kreativität, Natur- und Kulturerleben im Schnittpunkt 3er Länder im Herzen der EU.

Während Experten, Politiker und Marketingfachleute nach den prägenden Eigenschaften der Kärntner Identität suchen, haben die Kärntner und Kärntnerinnen schon längst ein Gespür dafür, was unser Heimatland Kärnten ausmacht. Die Orientierungslosigkeit in der Suche nach den Eigenschaften der Kärntner Seele in allen seinen Fassetten und Umweltbedingungen, die die Experten CI oder landläufig Leitbild bezeichnen, wird in immer neuen, teuer bezahlten Anläufen in Form von Hochglanzbroschüren präsentiert. Die Identität eines Landes darzustellen, setzt voraus, dieses Land aus verschiedenen Perspektiven wahrzunehmen. Die Schnittmenge vom Selbst-, Fremd- und Wunschbild zu orten, das ist der einzige Zugang zum Wesen und zur Identität eines Landes. „Objet trouvé“ paraphrasiert und übertragen auf das Entdecken der Schönheit des Landes und der Liebesswürdigkeit seiner Menschen, das wäre der Anfang einer Urlaubslandbeziehung, die anhält. **KÄRNTEN ist LEBEN KOMMUNIZIEREN**, das müsste der Slogan und die Praxis im wirtschaftspolitischen Tun sein, um den notwindigen Ruck durchs Land gehen zu lassen.

Untersuchungszeitraum: 09.03.2011 bis 11.03.2011

Stichprobe: Kärntenweit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

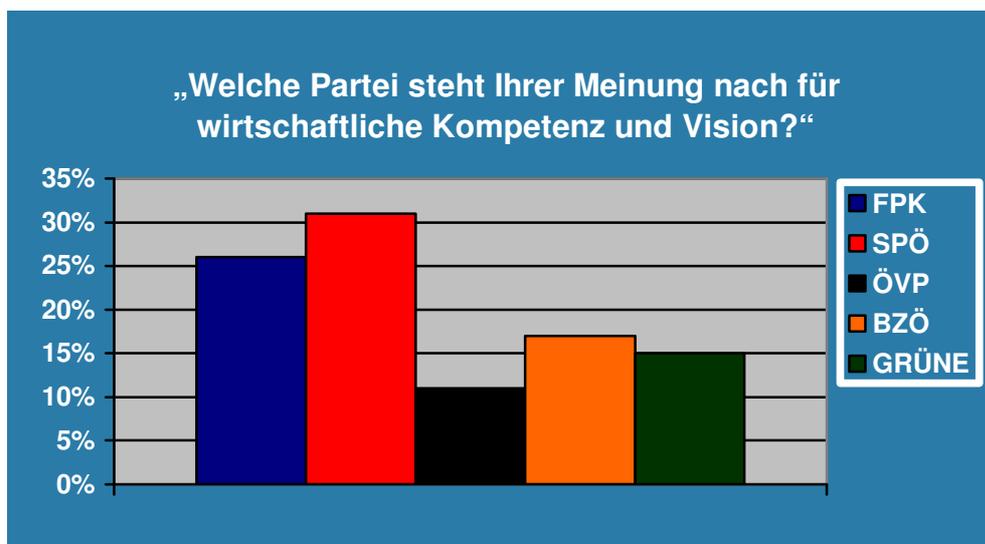
Statistische Analyse: Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

FRAGEN - ANTWORTEN - ERGEBNISSE - ANALYSEN
Frage 1:

„Welche Partei steht Ihrer Meinung nach für wirtschaftliche Kompetenz und Vision?“

FPK	26%
SPÖ	31%
ÖVP	11%
BZÖ	17%
GRÜNE	15%


Frage 2:

„Können Ihrer Meinung nach die Politik und Wirtschaftsvertreter Kärntens das Potenzial erkennen, welches unser Standort bietet?“

JA	16%
NEIN	74%
WEIß NICHT	10%

Frage 3:

„Durch welche Leiteigenschaften ist Kärnten am besten charakterisiert?“
(Mehrfachnennung möglich!)

TRADITION und gelebte Volkskultur	91%
KREATIVITÄT und Land der Künstler	36%
NATUR- und KULTURERLEBEN sowie liebenswerte Landschaft	83%
GEOGRAPHISCHE LAGE mitten in den Alpen nahe der Adria	66%

Frage 4:

„Was muss man Ihrer Meinung nach in Kärnten tun, um im Alpe-Adriaraum besser anzukommen?“
(Mehrfachnennung möglich!)

Sprachen der Nachbarn lernen	57%
Grenzenlose Kooperationen intensivieren	82%
Touristische Anziehungskraft besser verkaufen	62%
Wirtschaftliche und kulturelle Beziehungen verbessern	85%

Frage 5:

„Wie werden Ihrer Meinung nach in Kärnten die kulturellen und wirtschaftlichen Chancen einer Kooperation im Alpe-Adria Raum wahrgenommen?“
(Mehrfachnennung möglich!)

Es bestehen Ängste und Unsicherheiten	75%
Grenzenloser Unternehmergeist fehlt	54%
Zu wenig Selbst- und Fremdvertrauen	72%
Werden nicht wahrgenommen	82%