

STANDORT-QUALITÄT



KÄRNTEN

Wie steht es politisch, wirtschaftlich, sozial & kulturell um Kärnten? Wie bewerten die Kärntner und Kärntnerinnen Projekte, Visionen und die beruflichen Perspektiven für die Jugend?

Für die Lebensqualität der Menschen im Lande ist die Standortqualität der eigenen Heimat in allen Dimensionen besonders wichtig. Von der Politik und von Experten wird immer von der Wichtigkeit der Standortqualität für die Wirtschaft gesprochen. Kärntner und Kärntnerinnen sind mehr als eine wirtschaftliche Begleiterscheinung in Form von Arbeitskräften, denken sich viele, die dieses schöne Land lieben und als Ihre Heimat sehen. Eine ganzheitliche Bewertung ist es, die ein vollständiges Bild eines Landes nach außen, aber auch besonders nach innen bei den Menschen im Lande erzeugt und den Impuls für Lebensfreude und Unternehmertum darstellt. Das Gleiche gilt für die Investoren aus dem In- und Ausland, die alle Komponenten in der Bewertung des jeweiligen Standorts in ihre Entscheidung einbeziehen. Das HUMANINSTITUT als privates Sozialforschungsunternehmen in Kärnten hat einen Befund der Standortqualität von der Bevölkerung Kärntens eingeholt.

Untersuchungszeitraum: 12.09.2011 bis 15.09.2011

Stichprobe: Kärntenweit 650 Personen nach dem Quotaverfahren

Verantwortlicher Ansprechpartner: Dr. Franz Witzeling,
Soziologe und Psychotherapeut, Leiter des Humaninstituts

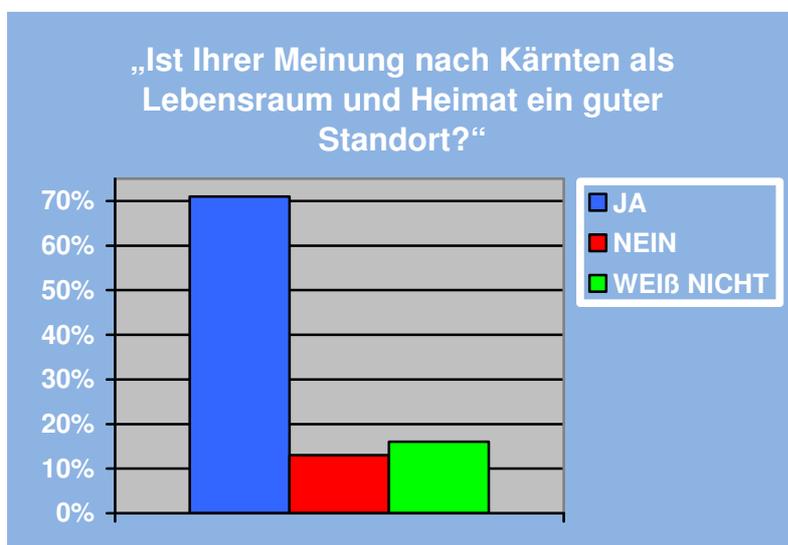
Statistische Analyse: Mag. Daniel Witzeling, Psychologe

Link: www.humaninstitut.at E-Mail: office@humaninstitut.at

Frage 1:

„Ist Ihrer Meinung nach Kärnten als Lebensraum und Heimat ein guter Standort?“

JA	71%
NEIN	13%
WEIß NICHT	16%



Frage 2:

„Wie sehen Sie die Zukunftsperspektiven unserer Jugend in Kärnten?“

SEHR GUT	12%
GUT	24%
GEHT SO	44%
SCHLECHT	20%

Frage 3:

„Von welcher Partei geht Ihrer Meinung nach die größte Initiativekraft zur Zukunftssicherung des Standortes Kärnten aus?“

FPK	32%
SPÖ	36%
ÖVP	12%
BZÖ	4%
GRÜNE	16%


Frage 4:

„Welche Bereiche tragen Ihrer Meinung nach zu einem guten Image Kärntens in Bezug auf die Standortqualität bei?“
(Mehrfachnennung möglich!)

POLITIK	31%
UMWELT	92%
WIRTSCHAFT	76%
KULTUR & BRAUCHTUM	58%
SOZIALES & GESUNDHEIT	69%

BEWERTUNG DER MAßNAHMEN DER LANDESPOLITIK

Frage 5: (offene Frage, inhaltsanalysiert und kategorisiert)

„Welche Maßnahmen der Landespolitik gehen Ihrer Meinung nach in die richtige Richtung zur Verbesserung des Standortes Kärnten?“
(Mehrfachnennung möglich!)

ORTSTAFELLÖSUNG	70%
BETRIEBSANSIEDELUNGSPOLITIK	57%
KULTUR- & BRAUCHTUMSINITIATIVEN	65%
INITIATIVEN IN RICHTUNG ERNEUERBARER ENERGIE	81%

Frage 6: (offene Frage, inhaltsanalysiert und kategorisiert)

„Welche Maßnahmen der Landespolitik führen Ihrer Meinung nach nicht zur Verbesserung des Standortes Kärnten?“
(Mehrfachnennung möglich!)

KORALMTUNNEL	63%
WÖRTHERSEE STADION	79%
TURMPROJEKT PYRAMIDENKOGEL	53%
BILDUNGS- & ARBEITSMARKTPOLITIK	67%

- HUMANINSTITUT -

www.humaninstitut.at
Dr. Franz Witzeling
Alter Platz 30
A-9020 Klagenfurt
+43 463 514002
office@humaninstitut.at

- HUMANINSTITUT Vienna -

www.comvivo.tv
Mag. Daniel Witzeling
Auhofstraße 126
A-1130 Wien
+43 664 5224931
vienna-office@humaninstitut.at